

# 南充文化旅游职业学院

## 旅游管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

### 二、学制、层次及招生对象

学 制：三年

学 历：专科

招生对象：普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或者具备同等学力者。

### 三、职业面向

#### （一）旅游管理专业职业面向

表 1 职业岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	服务业（72）-其他商务服务业（729） 专业技术服务业（74） 娱乐业（90）-休闲观光活动（903）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 讲解员（4-13-01-03）	导游 出境领队 景区讲解 景区运营管理 电子商务运营 网络营销策划 前厅服务 餐厅服务 客房服务	全国导游资格证 1+x 旅行策划职业技能证书 1+x 研学旅行策划与管理职业技能证书

## （二）职业岗位群及职业成长路径表

表 2 职业成长路径表

就业范围	初级岗位群	发展岗位群
旅游景区	导游、景区讲解员、客运、管理员、营销员	讲解部、营销部、客运部主管/经理
旅行社	导游、计调员、营销员、门市接待员、网络销售、国内（外）地接	门店经理、计调部经理、导游部经理、销售部经理
旅游酒店	餐厅、客房、前厅服务员、营销员	餐饮部、客服部、前厅部、营销部主管/经理
旅游电子商务企业	客户服务、销售、电子商务运营	客服主管、运营销售主管、电子商务自主创业

## 四、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、住宿业、餐饮业等行业的导游、旅游团队领队、景区展览讲解员、旅游咨询员、营销策划员、客房服务员、餐饮服务员等职业群，能够从事接待业服务、景区管理、旅行社产品策划、计调、销售、导游等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身和卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好。

## 2.知识

(1) 熟悉旅游文化知识、民俗文化知识和旅游生态文化知识,具有良好的优秀传统文化底蕴。

(2) 熟悉旅游法律法规和行业标准,具备公共关系、旅游发展和时事动态等社会知识和信息知识。

(3) 掌握景区管理、酒店管理、旅行社管理、旅游目的地管理、旅游行政管理等管理知识。

(4) 掌握景区服务、酒店服务、旅行社服务、旅游行政机关服务等服务知识。

(5) 熟悉旅游产品策划、旅游市场营销、旅游电子商务等专业知识。

## 3.能力

(1) 具有自学、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的能力;具有较好的写作能力和人际沟通能力。

(2) 具备应用计算机进行文字信息采集、自动化办公和管理等能力。

(3) 具有较强的导游讲解能力,具备良好的普通话水平和一定的英文语言水平,有较好的审美素养和审美鉴赏能力。

(4) 具备自我学习、团队协作、职业生涯规划等职业核心能力。

(5) 具备旅游公关、职业交际英语、市场调研、线路设计、项目策划、产品推广、客户管理等专业核心能力。

(6) 具备创新意识和创业精神,有一定的创造性思维能力,能够把所学的知识应用于实践,具有分析和解决实际问题的能力。

(7) 具备独立执行政策、宣传讲解、组织协调的能力。

### (三) 工作任务与岗位能力分解表

表3 工作任务与岗位能力分解表

序号	职业面向	工作岗位群	岗位核心能力	知识要求	素质要求	支撑课程	学时
1	旅游 景区	1-1 内导	①售票业务的操作能力 ②处理突发事件的能力 ③良好的沟通语言表达能力 ④较强的景区经营与管理能力 ⑤市场分析能力 ⑥创新能力 ⑦日常管理能力	①景区服务环节标准流程和技能; ②景区服务游客管理和技能; ③景区活动的运营和管理 ④景区财务管理知识 ⑤旅游消费者行为和心理 ⑥景区市场营销及策划的理论和技巧	①正确的世界观、人生观和价值观 ②高尚的思想道德和理想情操,健全的心理和健康的体魄 ③良好的职业道德和敬业精神 ④灵活的应变能力和人际沟通能力 ⑤礼仪修养和科学人文修养	景区服务流程认知与控制	96
		1-2 客运				管理学基础	32
		1-3 餐厅服务员				导游基础知识	96
		1-4 营销员				旅游政策法规	64
						旅游营销实务	64
						职业形象与礼仪	32
						旅游心理学	32
2	旅游 酒店	2-1 餐厅服务员	①一线服务岗位基本技能的操作能力 ②具有处理突发事件的能力 ③人际沟通能力、解决问题的能力、办公室软件能力 ④有较强的口头及书面表达能力	①客房管理服务规范 ②客房服务知识 ③酒店管理理论 ④酒店服务英语知识 ⑤酒店服务礼仪规范 ⑥前厅工作服务规范	①正确的世界观、人生观和价值观 ②高尚的思想道德和理想情操,健全的心理和健康的体魄 ③良好的职业道德和敬业精神 ④灵活的应变能力和人际沟通能力 ⑤礼仪修养和科学人文修养	旅游英语	32
		2-2 客房服务员				旅游营销实务	64
		2-3 前厅服务员				酒店服务流程认知与控制	96
		2-4 营销员				普通话	32
						职业形象与礼仪	32
3	旅行 社	3-1 计调	①门市服务能力 ②导游服务能力 ③票务服务能力 ④能够编写营销策划方案 ⑤精通即时通讯	①旅行社业和旅行社基础认识 ②设计产品、销售产品、服务产品 ③旅行社的营销管理	①正确的世界观、人生观和价值观 ②高尚的思想道德和理想情操,健全的心理和健康的体魄	旅行社服务流程认知与控制	96
		3-2 营销员				导游实务	64
		3-3 地接管理				旅游概论	64
		3-4 网络销售				导游基础知识	96

序号	职业面向	工作岗位群	岗位核心能力	知识要求	素质要求	支撑课程	学时
		3-5 导游 3-6 门市接待员	软件应用, 开发新客户 ⑥熟悉计算机网络及办公软件应用 ⑦掌握电子商务安全知识和操作技能	④旅行社人力资源管理 ⑤旅行社的信息化经营管理 ⑥旅行社的发展战略	③良好的职业道德和敬业精神 ④灵活的应变能力和人际沟通能力 ⑤礼仪修养和科学人文修养	旅游政策法规 旅游营销实务 旅游电子商务 旅游资源调查与评价 旅游策划实务	64 64 32 32 64
4	旅游电子商务企业	4-1 线上、线下客户服务 4-2 网络销售 4-3 网络营销策划	①具备较好的沟通交流讲解能力 ②能设计市场调查表 ③能够编写营销策划方案 ④精通即时通讯软件应用, 开发新客户 ⑤熟悉计算机网络及办公软件应用 ⑥电子商务安全知识和操作技能	①网络零售经营概述 ②网络营销环境及影响因素分析 ③新媒体营销策略 ④网络营销安全与法规 ⑤在线营销活动 ⑥网络广告 ⑦网站建设	①正确的世界观、人生观和价值观 ②高尚的思想道德和理想情操, 健全的心理和健康的体魄 ③良好的职业道德和敬业精神 ④灵活的应变能力和人际沟通能力 ⑤企业管理能力	旅游政策法规 旅游营销实务 旅游电子商务 旅游策划实务 旅游企业财务管理	64 64 32 64 64

## 五、课程体系

### (一) 课程体系结构

以学生为中心, 以技能培养为重点, 进行课程设计。从岗位分析入手, 以典型工作任务为主线, 注重与产业、企业、岗位对接, 与课程标准、行业规范和职业标准对接, 整合课程, 确定旅游管理专业课程体系(如图1所示)。



图 1 课程结构框架图

## (二) 专业核心课课程说明

**表 4 专业核心课主要教学内容**

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	酒店服务流程认知与控制	该课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：酒店各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，运用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等方式，引入酒店管理师的职业标准和规范，让学生间接感受酒店管理岗位流程，为学生具备较强的酒店管理能力奠定坚实的基础。
2	景区服务流程认知与控制	该课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：景区各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，运用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等方式，引入景区管理师的职业标准和规范，让学生间接感受景区管理岗位流程，为学生具备较强的景区管理能力奠定坚实的基础。
3	旅行社服务流程认知与控制	该课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：旅行社各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，运用知识讲述、见习、模拟管理实训或

		服务实习等方式,引入旅行社计调或旅游咨询师的职业标准和规范,让学生间接感受旅行社管理岗位流程,为学生具备较强的旅行社管理能力奠定坚实的基础。
4	旅游电子商务	该课程是旅游管理专业的必修课,主要包含:利用计算机与通信技术,通过互联网进行旅游营销与管理,具备在旅游领域内开展电子商务及网络营销的能力,培养学生进行旅游电子商务运营与管理的能力。
5	旅游资源调查与评价	该课程是旅游管理专业的必修课,主要包含:掌握旅游资源概念、旅游资源类型、旅游资源调查与评价、旅游资源保护等基础知识,培养学生实地开展旅游资源调查与评价、旅游资源调查报告撰写等实操能力,具备良好的职业道德、团队协作等综合素养,并能够独立完成特定区域旅游资源调查与评价等专业素质,达到旅游景区企业、旅游规划设计公司等进行旅游资源调查与评价、旅游资源调查报告撰写等职业要求。
6	旅游策划实务	该课程是旅游管理专业的必修课,主要包含:旅游企业各个管理岗位所需的旅游活动策划、旅游项目策划、组织策划、旅游形象策划等基础知识。通过真实的或虚拟的工作情境、企业项目,培养学生的旅游创意能力、旅游策划能力和旅游设计能力等。
7	旅游营销实务	该课程是旅游管理专业的必修课,根据旅游产品的特殊性和旅游行业的服务性,树立和培养学生全员营销的观念和行为习惯,为学生未来成为旅游行业企业的管理者奠定良好的基础。通过真实的或虚拟的工作情境、企业项目,培养学生旅游市场调研、旅游产品分析、旅游营销策划、旅游广告、旅游销售等全方位的能力。
8	旅游企业财务管理	该课程是旅游管理专业的必修课,主要包含:对旅游企业运营基本流程、环境有较深的认知,熟悉旅游企业相关业务,理解资金运动的基本规律,帮助学生树立财务管理理念,掌握旅游企业财务预测、财务决策、财务预算、财务控制及财务分析的各种方法和专业技能,以解决旅游企业经济生活中实际问题。

### (三) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计等。实训可在校内实验实训室和校外实训基地开展完成;认知实习、顶岗实习、跟岗实习由学校组织在校企合作的相关旅游企业开展完成。实习实训主要包括在校内进行酒店服务技能、酒店企业模拟运营等实训;在住宿、餐饮等旅游企业进行一线服务、产品策划与销售、企业运营等方面的跟岗实习和顶岗实习等。

表 5 实践课程设置一览表

名称	学年	学期	周数	实践内容	地点	备注
认知实习	1	2	2	根据人才培养目标要求，了解专业及岗位，初步认识岗位职责和专业基本情况。	校内及校外	
跟岗实习	2	3、4	4	根据人才培养目标要求，组织学生到实习单位的相应岗位实习，在专业人员指导下参与实际辅助性工作。	校内及校外	
顶岗实习	3	5、6	24	根据人才培养目标要求，组织学生到实习单位的相应岗位实习，相对独立地参与实际工作。	校外	
毕业设计	3	6	6	学生利用本专业基础理论、专业知识、基本技能开展综合性、多样化的毕业设计。	校内	

#### （四）旅游管理专业相关职业资格证书

目前与旅游管理专业相关的职业资格证书有全国导游资格证、1+x 旅行策划职业技能证书、1+x 研学旅行策划与管理职业技能证书、酒店运营管理职业技能等级证书、。上述职业资格证书的颁证结构和行业认可度如表 6 所示。

表 6 职业资格证书汇总表

证书名称	颁证机构	行业认可度
全国导游资格证	国家文化和旅游部	高
1+x 旅行策划职业技能证书	中国旅游协会	高
1+x 研学旅行策划与管理职业技能证书	亲子猫（北京）教育科技有限公司	高

## 六、教学进程总体安排

### （一）教学周数安排

学期	课堂 教学	实践教学			入学教 育及军 训	毕业 教育	机 动	考 试	社会实 践 劳动教育	创新 创业 实践	合计
		认知实习 跟岗实习	顶岗 实习	毕业 设计							
1	16				2		1	1	√	√	20
2	16	2					1	1	√	√	20



3	16	2					1	1	√	√	20
4	16	2					1	1	√	√	20
5	8		10				1	1		√	20
6			14	4		2				√	20
合计	72	6	24	4	2	2	5	5			120

## (二) 课程设置与教学进程表

课程类别	编 码	课程名称	考核方式	学时/学分分配				执行学期											
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六					
								16周	16周	16周	16周	8周	10周	14周	6周				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	4/12										
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4									
		3	形势与政策	考查	1	40	40		每学期8学时										
		4	体育	考查	8	122	16	106	2/13	2	2	2							
		5	入学教育及军训	考查	2	112		112	2周										
		6	军事理论	考查	2	36	36				2/18								
		7	大学生心理健康教育	考查	2	32	24	8	2/8	2/8									
		8	大学生职业生涯规划	考查	1	16	16		2/8										
		9	大学生就业指导	考查	1	16	16								2				
		10	信息技术	考查	4	64	16	48	2	2									
		11	大学语文	考试	2	32	32		2										
		12	中华优秀传统文化	考查	2	32	32			2									
		13	大学英语	考试	8	128	96	32	2	2	2	2							
		14	劳动教育	考查	1	16		16	每学期4学时										
	合计学时/学分(公共基础必修课程)					41	758	420	338	16	14	6	4	2					
	选修课	1	普通话	考查	2	32	24	8		2									
		2	高等数学	考查	2	32	32			2									
3		马克思主义基本原理概论	考查	2	32	32				2									
															顶岗实习	毕业 设计 毕业 教育			

		4	中国近现代史与党史	考查	2	32	32				2				
		5	创新创业教育	考查	2	32	32				2				
		6	艺术鉴赏(音乐、美术、影视)	考查	2	32	28	4				2			
		7	舞蹈	考查	2	32		32				2			
		8	大学生健康教育	考查	2	32	32							4	
		9	安全教育	考查	2	32	32							4	
		合计学时/学分(每期必选一门,选修8学分)				<b>8</b>	<b>128</b>	<b>124</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
		合计学分/学时				<b>49</b>	<b>886</b>	<b>544</b>	<b>342</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
专业 课程	专业基 础课	1	旅游概论	考试	4	64	48	16	4						
		2	管理学基础	考查	2	32	24	8	2						
		3	导游基础知识	考试	6	96	48	48	4	2					
		4	职业形象与礼仪	考查	2	32	8	24	2						
		5	旅游心理学	考查	2	32	24	8		2					
		6	旅游政策法规	考试	4	64	48	16		4					
		7	导游实务	考试	4	64	48	16		4					
		8	旅游英语	考查	2	32	16	16		2					
		合计学分/学时				<b>26</b>	<b>416</b>	<b>264</b>	<b>152</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
		专业核 心课	1	酒店服务流程认知与控制	考试	6	96	24	72			2	4		
	2		景区服务流程认知与控制	考试	6	96	24	72			2	4			
	3		旅行社服务流程认知与控制	考试	6	96	24	72			2	4			
	4		旅游电子商务	考查	2	32	24	8			2				
	5		旅游资源调查与评价	考查	2	32	16	16			2				
	6		旅游策划实务	考查	4	64	16	48			4				
	7		旅游营销实务	考查	4	64	16	48					8		
	8		旅游企业财务管理	考查	4	64	16	48						8	
		合计学分/学时				<b>34</b>	<b>544</b>	<b>160</b>	<b>384</b>			<b>14</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	
		专业 拓展 课	限 选 课	1	才艺与表演	考查	2	32	16	16			2		
	2			创意手工	考查	2	32	16	16			2			
	3			非物质文化遗产	考查	2	32	16	16				2		
	4			活动策划	考查	2	32	16	16				2		
		合计学时/学分				<b>8</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
	任 选 课		1	茶文化与茶艺	考查	2	32	8	24			2			
2			咖啡制作	考查	2	32	8	24			2				
3			酒品调制与酒水服务	考查	2	32	8	24				4			
4			旅游摄影	考查	2	32	8	24				4			
	合计学时/学分(第四、五学期各选				<b>4</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		

		修一门)														
		合计学分/学时(专业拓展课程)	12	192	80	112	0	0	4	6	4					
		小计学分/学时(专业课程)	72	1152	504	648	12	14	18	18	20					
专业实践环节	1	认知实习	1	40		40		2周								
	2	跟岗实习	2	80	80			2周								
	3															2周
	4	顶岗实习	12	480		480						10周	14周			
	5	毕业设计 及毕业教育	3	120		120									6周	
		合计学分/学时		18	720		720									
合计学时/学分			139	2758	1048	1710	28	30	26	24	26					
其他环节	机动						1周	1周	1周	1周		1周				
	考试						1周	1周	1周	1周		1周				
学期教学周合计							20周	20周	20周	20周		20周		20周		
活动体系	1	社团活动	2													
	2	专业技术讲座或 业技术讲座	2													
	3	社会实践活动(课外 或假期完成)	2													
	4	技能竞赛	2													
	5	创新创业实践	2													
		合计(6学分)		6												
职业技能等级证书			2													
总学分/学时			147	2758	1048	1710	28	30	26	24	26					

### (三) 课程结构及学时、学分分配表

课程类别		理论学时	实践学时	总学时	学分	占总学时比例	占总学分百分比(%)
公共基础课	必修课	420	338	758	41	27.48%	27.89%
	选修课	124	4	128	8	4.64%	5.44%
专业基础课		264	152	416	26	15.08%	17.68%
专业核心课		160	384	544	34	19.72%	23.13%
专业拓展课		80	112	192	12	6.96%	8.16%

专业实践环节	认知实习	/	40	40	1	1.45%	0.68%
	跟岗实习	/	80	80	2	2.90%	1.36%
	顶岗实习	/	480	480	12	17.40%	8.16%
	毕业设计	/	120	120	3	4.35%	2.04%
活动体系		/	/	/	6	/	4.08%
职业资格证书		/	/	/	2	/	1.36%
合计		1028	1710	2758	147	100.00%	100.00%
所占总学时比例		37.27%	62.00%	/	/		
小计	公共基础课			886		32.12%	
	选修课			320		11.60%	

#### (四) 活动体系设计与安排

活动形式	可获得的学分	备注
1. 社团活动	2	参照学院创新学分认定管理办法
2. 专业技术讲座或职业技术讲座	2	
3. 社会实践活动（课外或假期完成）	2	
4. 技能竞赛	2	
5. 创新创业实践	2	

#### (五) 职业资格证书、专业技能等级证或专业技能测试

序号	名称	可获得的学分	备注
1	全国导游资格证	2	
2	1+x 旅行策划职业技能证书	2	
3	1+x 研学旅行策划与管理职业技能证书	2	
4	普通话二乙等级资格证	1	依等级递增 1 分
5	计算机应用一级等级资格证	1	依等级递增 1 分
6	大学生英语 B 级证书	1	依等级递增 1 分
7	其他资格证书	1	

注明：同类资格证书，以最高等级证书计算学分。

## 七、毕业标准

### (一) 修业 2-5 年限，不超过 6 年（含休学）

## （二）毕业要求

学生在校期间须修满本专业人才培养方案所规定的学分，思想品德合格、体育达标、无处分或处分已解除，活动体系考核合格，获得相应职业资格证书、专业技能等级证或专业技能测试合格。

## 八、人才培养方案实施的条件保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师型教师占专业教师的比例一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有旅游和酒店管理相关专业本科及以上学历;具有扎实的专业理论功底和一年及以上旅行社、景区景点运营管理、酒店业、餐饮业等行业实践经历;具有信息化教学能力,能够开展课程教改和科研;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展动态,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,组织开展教学科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具备丰富的旅行社、景点景区、住宿、餐饮等旅游企业服务与管理经验,担任中高级管理职务或是专业技术能手,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

建设服务教师教学、提升学生能力的实训基地,集实践教学、科

研、职业技能鉴定于一体，学生通过在实训基地的学习，充分了解旅游企业服务流程，熟知旅游企业基层管理工作流程，锻炼旅游企业基层管理能力。实习基地应具有生产经营性功能，通过与校企合作的旅游企业充分沟通，与旅游企业共同建立校内外实训实习基地，制定实训实习基地建设的相关措施，实现校企双方共赢的目标。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

校内实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足导游讲解、旅行社计调实务实训、研学旅行课程开发及酒店前厅、客房、餐饮等实训要求的教学软硬件设施设备。

(1) AI 智能共享模拟导游讲解实训室：配置专业教学资源库、服务器、部分 5A 级景点导游管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。承担全国导游资格考试、省级导游服务技能大赛笔试题库训练、专题讲解训练和景点导游词创作训练等。

(2) 旅行社模拟运营实训室：配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。承担实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网站页面管理、标签维护等。

(3) AR 虚拟实景旅游景区实训室：配置 AR 虚拟现实技术，旅游景区教学资源库、服务器及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。承担景区服务业务流程与操作技能。

(4) 餐饮实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径 1800mm 餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等。西餐实训室配备 2400x1200mm 餐桌、西餐椅、工作台，西餐宴会餐具等。承担中、西餐服务。

(5) 客房实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、两种以上规格的床(2000x1200mm/2000x1800mm)及棉织品等。

承担客房服务。

(6)酒吧实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。调酒用具、杯具、酒水等，承担调酒技能、酒吧服务。

(7)咖啡实训室：配置教学主控台、投影仪或多媒体一体机、台式计算机及各种类型的咖啡机、研磨器、拉花杯等，承担前厅服务。

### 3. 校外实习基地

具备生产经营性功能的旅行社、景区（含博物馆、纪念馆等）、酒店等旅游企业。遵循长期规划、深度合作、互惠互信的原则，选择经营状况良好，拥有专业技术能手，人才培养和选拔体系比较完善的行业龙头企业作为校外实训基地，可供完成景区活动策划、景区讲解、旅游线路设计、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实习实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

### 4. 信息化教学情况

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师可以开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施所需的教材、文献及数字教学资源等，教材使用基本要求按照国家规定选用的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构。图书文献配备基本要求能满足人才培养、专业建设、科学研究等工作的需要，方便师生查询、借阅。现有纸质图书 20 万册（旅游管理专业相关纸质图书 3 万册）、25 万册电子图书、电子期刊 1 万种以上，3 种以上数据资源库，订阅 125 种以上期刊和报纸，涵盖《中国旅游报》、《旅游学刊》等专业刊物。

数字教学资源配置基本要求：建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

序号	资源名称
1	导游实战沙盘演练综合实训系统
2	三维实景模拟导游仿真教学系统
3	景区三维实景 VR 教学资源库
4	旅游管理专业企业经营模拟沙盘及 ERP 实训系统
5	酒店信息实训系统

#### (四) 质量管理

1.建立健全专业建设和教学质量诊断与改进机制。完善专业教学质量监控管理制度，健全理论教学和实践教学评价体系，优化人才培养方案，创新人才培养模式，加强教学模式和教学资源建设，通过教学实施、过程监管、质量评价持续改进，达到人才培养规格要求。

2.组建专业建设委员会，指导专业建设发展。组织校内外专家和企业管理人员共同负责专业设置、培养目标、教学计划和专业发展规划的论证和审定。

3.建立健全教学管理机制，保证日常教学管理有效运行。定期开展课程建设和提升教学质量，健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学功能，组织公开课、示范课等教研活动。

4.建立毕业生跟踪反馈和社会评价相结合的双向机制。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期督查人才培养目标达成情况和评价人才培养质量。

5.专业教研组织充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高专业教学水平和人才培养质量。